

## Amber Beverage Group Holding publicē neauditētos 2025. gada deviņu mēnešu darbības rezultātus



2025. gada deviņos mēnešos uzņēmums koncentrējās uz darbības efektivitātes uzlabošanu un rentabilitātes palielināšanu, īpaši attīstot savus zīmolus, vienlaikus pārvarot tirgus svārstības, piegādes ķēdes traucējumus un apgrozāmo līdzekļu finansēšanas ierobežojumus.

### Grupas darbības rezultātu galvenie rādītāji

- **Bruto peļņas marža** 2025. gada 3. ceturksnī pieauga līdz **30.4%**, salīdzinot ar **29.5%** 2024. gada 3. ceturksnī, pateicoties ražošanas izmaksu optimizācijai un labvēlīgam pārdošanas produktu sastāvam.
- **Darbības peļņa** sasniedza **7.0 miljonu eiro**, pieaugot par **3.6 miljoniem eiro** salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, tostarp **4,4 miljonu eiro peļņa** no noliktavas pārdošanas Lietuvā 2025. gada martā.
- **ROA** uzlabojās līdz 0,7% un **ROE** līdz 1,9%, salīdzinot ar -1,4% un -3,4% uz 2024. gada 31. decembri, kas liecina par turpmāku virzību uz pozitīviem rezultātiem, neskatoties uz tirgus izaicinājumiem.

## **Darbības efektivitāte un stratēģiskais fokuss**

Neskatoties uz pastāvošajiem izaicinājumiem, ABG ir apņēmības pilna uzlabot darbības rezultātus un nodrošināt ilgtermiņa rentabilitāti, īstenojot šādas iniciatīvas:

- Efektivitātes uzlabojumi **ieņēmumu vadībā, pārdošanas veicināšanā, pieprasījuma plānošanā, klientu attiecību pārvaldībā (CRM) un ražošanas/logistikas optimizācijā, balstoties uz lean principiem.**
- Rentabilitātes atbalsta pasākumi, tostarp:
  - **Vērtības/cenu korekcijas** ABG pamata zīmos
  - Visaptveroša Grupas **izmaksu optimizācija**, kas vērsta uz tiešajām izmaksām un pieskaitāmajiem izdevumiem
  - **Baltijas valstu darbības centralizēta vadība**, lai panāktu sinerģiju

Nerevidētie saīsinātie konsolidētie finanšu pārskati par 2025. gada deviņu mēnešu periodu pieejami [ŠEIT](#).