

## Amber Beverage Group paziņo par saviem 2024. gada finanšu rezultātiem



Globālajam alkoholisko dzērienu ražotājam un izplatītājam Amber Beverage Group (ABG jeb Grupa) 2024. gads bija gads, kas iezīmējās ar stratēģiskajiem lēmumiem, koncentrēšanos uz pamatdarbību un stabilu progresu sarežģītajā pasaules tirgū. Pagājušā gada finanšu rezultātus lielā mērā noteica vairāki izaicinājumi, ar kuriem saskārās visa dzērienu ražošanas nozare: nepārtrauktā inflācija, svārstīgās enerģijas cenas, piegādes ķēdes traucējumi, mazāks ražošanas apjoms un ekonomikas lejupslīde galvenajos tirgos. Tā kā pasaules tirgi turpināja pielāgoties jaunajām ekonomiskajām un ģeopolitiskajām realitātēm, ABG pielāgojās, racionalizējot savu darbību un kļūstot par efektīvāku un rentablāku uzņēmumu. Savā jaunākajā [gada pārskatā](#) Grupa uzrāda ieņēmumus 237 miljonu euro apmērā.

Amber Beverage Group valdes priekšsēdētājs Arturs Evarts norāda: "2024. gadā Grupa koncentrējās uz rentabilitātes palielināšanu un naudas plūsmas stabilizēšanu. Maijā uzņēmums pārskatīja savu budžetu, lai atspoguļotu jaunās cenu veidošanas stratēģijas un atjauninātās peļņas prognozes. Šī procesa ietvaros naudas plūsmas rādītāji, piemēram, kapitāla apgrozījums, tika integrēti visas organizācijas darbības mērķos. Tika veikta visaptveroša zīmola rentabilitātes pārskatīšana, kā rezultātā tika veiktas cenu korekcijas, gadījumos, kad tika konstatēts, ka peļņas norma ir nepietiekama. Vēl viena svarīga joma bija krājumu praktiskā pārvaldība. Gada sākumā tika konstatēts dažu produktu krājumu pārpalikums, kas negatīvi ietekmēja apgrozāmo kapitālu".

"Atskatoties uz aizvadīto gadu un sasniegtajiem rezultātiem, vēlos izteikt atzinību visai ABG komandai. Komandas izturība, centība un nenogurstošais darbs ir bijuši mūsu panākumu stūrakmens. Esmu pārliecināts, ka kopīgiem spēkiem mēs turpināsim apņēmīgi virzīties uz priekšu, lai sasniegtu savus stratēģiskos mērķus. Vēlos pateikties arī mūsu klientiem, partneriem, akcionāriem un investoriem par viņu pastāvīgo atbalstu un uzticību visā mūsu ceļojuma laikā. Neraugoties uz izaicinājumiem tirgū, esam kļuvuši par spēcīgāku, elastīgāku un izturīgāku organizāciju, kas ir labi sagatavojusies nākotnei," **uzsvēr Arturs Evarts.**

2024. gadā ABG īstenoja transformācijas iniciatīvu "Atgriezties pie pamatiem", reaģējot uz strauji mainīgo globālo alkoholisko dzērienu tirgu un sarežģītajiem ekonomiskajiem apstākļiem, koncentrējoties uz pamatdarbību un atsavinot ar pamatdarbību nesaistītos aktīvus, tādējādi uzlabojot uzņēmuma rentabilitāti un elastību darbībā.

ABG ir uzrādījusi labus rezultātus savā lielākajā tirgū - Baltijas valstīs, uzņēmums ir saglabājis vadošās tirgus daļas galvenajās kategorijās, neraugoties uz akcīzes sloga radītajām problēmām. Latvijā dzērienu tirgus saglabājās stabils, un ABG koncentrējās uz tirgus daļas saglabāšanu un cenu paaugstināšanu, lai saglabātu peļņu. Lietuvā tirgus apjoms samazinājās, taču ABG plāno palielināt tirgus daļu, īstenojot stratēģiskas iniciatīvas un attīstot e-komerciju.

2024. gads ir tas gads, par kuru Grupa publicē savu [ESG ziņojumu](#), kas pievienots šim Gada pārskatam. Šī gada ESG ziņojums uzsver mūsu apņemšanos saglabāt ilgtspēju mūsu uzņēmējdarbības priekšplānā pat dinamiskas ekonomiskās situācijas periodos pasaulē un reģionā. Saglabājot koncentrēšanos uz ilgtermiņa ilgtspējas mērķiem, mēs liekam pamatu turpmākajam progresam un saskaņojam savus centienus ar mūsu ieinteresēto personu mainīgajām vēlmēm.

Raugoties nākotnē, līdz 2025. gadam, mūsu stratēģiskās prioritātes joprojām ir vērstas uz galveno darbību rentabilitātes stabilizēšanu, darbības efektivitātes optimizēšanu un mūsu finansiālā stāvokļa nostiprināšanu. Mēs aktīvi pētām refinansēšanas un stratēģisko partnerību iespējas, lai atbalstītu mūsu izaugsmes ambīcijas un atraisītu jaunas vērtības radīšanas iespējas. Stabilizējot savu bāzi un veicinot stratēģisko sadarbību, mēs esam pārliecināti, ka spēsim pārvarēt neskaidrības un iezīmēt kursu uz ilgtspējīgu izaugsmi un labklājību.

Saskaņā ar Nasdaq Riga noteikumiem, Amber Beverage Group Holding sniedz šādu paskaidrojumu par publicēto 2024. gada pārskatu: konsolidētā gada peļņa atšķiras no iepriekš publicētajiem nerevidētajiem saīsinātajiem 2024. gada konsolidētajiem finanšu pārskatiem par 25%, sasniedzot 2,8 milj. eiro, sakarā ar atzītajiem paredzamajiem kredītaudējumiem saistīto uzņēmumu debitoru parādiem, kuru vērtība tika aprēķināta un apstiprināta 2024. gada pārskata revīzijas laikā.