

Amber Beverage Group Holding paziņo neauditētos 3 mēnešu darbības rezultātus par 2025. gadu



Amber Beverage Group (turpmāk tekstā arī – Grupa jeb ABG) nerevidētie konsolidētie neto ieņēmumi 2025. gada trīs mēnešos sasniedza 42.8 miljonus eiro, kas uzrāda 23% samazinājumu salīdzinājumā ar šo pašu periodu 2024. gadā, vienlaikus darbības peļņas norma ir ievērojami uzlabojusies no negatīviem 4,2 % līdz pozitīviem 9,6 %, kas pozitīvi ietekmēja EBITDA, nodrošinot 5,847 miljonus eiro attiecīgajā periodā.

Tāpat neto ieņēmumu samazināšanos ietekmējusi ieviestās cenu izmaiņas, kas attiecinātas uz ABG, tādējādi pārskata periodā radot pārdošanas apjomu nobīdi atsevišķos tirgos. Pārdošanas apjomu kāpums ir sagaidāms atlikušajos finanšu gada mēnešos, tādējādi uzlabojot finanšu rezultātus.

Neskatoties uz šiem izaicinājumiem, ABG joprojām ir apņēmības pilna uzlabot ieņēmumu pārvaldību, zīmola veidošanu un pieprasījuma plānošanas efektivitāti, kā arī nepārtraukti uzlabot ražošanas un loģistikas procesus. ABG vadības komanda konsekventi koncentrējas uz Grupas stratēģiskajām prioritātēm: nodrošināt turpmāku ABG pamatproduktu zīmolu vērtības attīstību, būt par vēlamu izplatīšanas partneri trešo pušu zīmolu īpašniekiem, kā arī uzturēt sadarbības attiecības ar Grupas galvenajām ieinteresētajām pusēm.

Nerevidētie saīsinātie konsolidētie finanšu pārskati par 2025. gada trīs mēnešu periodu pieejami [ŠEIT](#).